

江苏省省级项目支出绩效自我评价情况表

填报单位：	中共徐州市委宣传部（机关）	项目名称：	新婚夫妇向革命烈士献花活动
项目实施年度：	2022		
项目实施开始时间 （年/月）：		项目实施完成时间 （年/月）：	
项目自评情况			
一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）			
<p>活动以“强国复兴有我 争做时代新人”为主题，来自全市各条战线的50对新婚夫妇代表向革命烈士献花，新婚夫妇代表向全市青年发出倡议，表达对革命烈士的崇敬和缅怀，汲取精神力量，增强爱国情怀，珍惜幸福生活，共创美好未来，在全社会形成崇尚英雄、缅怀先烈的时代风尚，扛起“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命，努力为建设产业强市，打造区域中心，奋力谱写徐州现代化建设新篇章贡献青年力量。</p> <p>加强项目资金监管。对各项目资金到位、使用等情况进行检查和督查。健全组织机构和人员配备，严格执行财务管理制度，严把资金使用关，确保财务信息真实、完整，无重大违规行为。</p>			
二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）			
<p>按照指标体系必须能够实现评价目的和充分体现评价重点的原则，遵循“投入—过程—产出一效果”的基本逻辑路径，根据中央、省、市相关文件精神，并结合项目特点，设计相适应的共性和个性指标，主要包括决策、过程、产出、效果所涉及的二、三级自我评价指标，权重根据项目的实际情况确定。通过财务数据分析，记账凭证查阅及相关文件阅览，深入了解项目的具体实施情况，采用绩效评价方法、原则、制度及综合分析等，得出较客观公正的绩效自我评价结果。</p>			
三、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）			
<p>通过开展新婚夫妇向革命烈士献花活动，不断深化理想信念教育，推动仪式教育活动制度化常态化，进一步引导广大干部群众牢记革命历史、缅怀革命先烈、凝聚奋进力量，扛起“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命，为高质量建设淮海经济区中心城市、全面推进中国式现代化徐州新实践贡献青春力量。</p>			
四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）			
无			
五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）			
无			

江苏省省级项目支出绩效自我评价评分表

填报单位:		中共徐州市委宣传部(机关)		项目名称:		新婚夫妇向革命烈士献花活动	
评价指标			年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2	
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	2	2	
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	
	资金投入	预算编制科学性	科学	达成预期目标	2	2	
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	
过程	资金管理	资金到位率	100%	达成预期目标	3	3	
		预算执行率	=100%	100.00%	3	3	
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	4	4	
	组织实施	管理制度健全性	健全	达成预期目标	2	2	
		制度执行有效性	有效	达成预期目标	6	6	
产出	数量指标	9.30新婚夫妇向革命烈士献花仪式	=1场	1.00场	7	7	
	质量指标	开展群众性主题教育活动质量达标率	≥96%	99.00%	8	8	
	时效指标	活动举办完成及时性	=100%	100.00%	7	7	
	成本指标	项目总成本	≤5万元	4.00万元	8	8	
效益	社会效益	加强爱国主义教育影响力	明显	达成预期目标	15	15	
	可持续影响	引导全市广大干部群众牢记革命历史、缅怀革命先烈、凝聚奋进力量。	明显	达成预期目标	15	15	
	经济效益						
	生态效益						
满意度	服务对象满意度	受教育对象满意度	≥96%	99.00%	10	9	
总计						99	

注：1、自我评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自我评价指标设置情况自行调整。
 2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。