

## 江苏省省级项目支出绩效自我评价情况表

|  |               |                            |          |
|--|---------------|----------------------------|----------|
| <b>填报单位：</b>   | 中共徐州市委宣传部（机关） | <b>项目名称：</b>               | 文化产业专项资金 |
| <b>项目实施年度：</b>   | 2022          |                            |          |
| <b>项目实施开始时间<br/>（年/月）：</b>   |               | <b>项目实施完成时间<br/>（年/月）：</b> |          |
| <b>项目自评情况</b>  |               |                            |          |
| <b>一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）</b>   |               |                            |          |
| <p>项目包含张立辰艺术馆运营、云龙书院运营费、文艺精品创作扶持经费、江苏紫金文化艺术节大型群文广场演出和无锡徐州对口文化交流经费、徐州文博会、南京融交会、两汉文化研究会经费等子项目。项目均按照工作安排完成目标任务。</p>   |               |                            |          |
| <b>二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）</b>   |               |                            |          |
| <p>按照指标体系必须能够实现评价目的和充分体现评价重点的原则，遵循“投入—过程—产出一效果”的基本逻辑路径，根据中央、省、市相关文件精神，并结合项目特点，设计相适应的共性和个性指标，主要包括决策、过程、产出、效果所涉及的二、三级自评价指标，权重根据项目的实际情况确定。通过财务数据分析，记账凭证查阅及相关文件阅览，深入了解项目的具体实施情况，采用绩效评价方法、原则、制度及综合分析等，得出较客观公正的绩效自我评价结果。</p> |               |                            |          |
| <b>三、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）</b>  |               |                            |          |
| <p>张立辰艺术馆开馆300天以上；云龙书院正常运营，举办讲座、学术交流、展览展示等活动不少于60场；新增创作作品约100件（部），国家级、省级重要评奖活动的获奖作品力争不少于2件、5件；开展紫金文化艺术节群文活动；举办徐州文博会，开设若干分会场；参加南京融交会，设立徐州展馆；开展汉文化研究，积极推动汉文化创造性转化、创新性发展。</p>   |               |                            |          |
| <b>四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）</b>   |               |                            |          |
| 无  |               |                            |          |
| <b>五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）</b>   |               |                            |          |
| 无  |               |                            |          |

江苏省省级项目支出绩效自我评价评分表

| 填报单位: |      | 中共徐州市委宣传部(机关)     |         | 项目名称:     |    | 文化产业专项资金 |      |
|-------|------|-------------------|---------|-----------|----|----------|------|
| 评价指标  |      |                   | 年初指标值   | 实际完成值     | 权重 | 得分       | 评分依据 |
| 一级指标  | 二级指标 | 三级指标              |         |           |    |          |      |
| 决策    | 项目立项 | 立项依据充分性           | 充分      | 达成预期目标    | 2  | 2        |      |
|       |      | 立项程序规范性           | 规范      | 达成预期目标    | 2  | 2        |      |
|       | 绩效目标 | 绩效目标合理性           | 合理      | 达成预期目标    | 3  | 3        |      |
|       |      | 绩效指标明确性           | 明确      | 达成预期目标    | 3  | 3        |      |
|       | 资金投入 | 预算编制科学性           | 科学      | 达成预期目标    | 2  | 2        |      |
|       |      | 资金分配合理性           | 合理      | 达成预期目标    | 3  | 3        |      |
| 过程    | 资金管理 | 资金到位率             | 100%    | 达成预期目标    | 3  | 3        |      |
|       |      | 预算执行率             | =100%   | 100.00%   | 3  | 3        |      |
|       |      | 资金使用合规性           | 合规      | 达成预期目标    | 4  | 4        |      |
|       | 组织实施 | 管理制度健全性           | 健全      | 达成预期目标    | 2  | 2        |      |
|       |      | 制度执行有效性           | 有效      | 达成预期目标    | 6  | 6        |      |
| 产出    | 数量指标 | 艺术馆开馆天数           | ≥200天   | 200.00天   | 1  | 1        |      |
|       |      | 书院开展讲座次数          | ≥40次    | 40.00次    | 1  | 1        |      |
|       |      | 政策补助补贴文艺精品数量      | ≥6部     | 6.00部     | 1  | 1        |      |
|       |      | 举办广场演出、开展文化交流活动次数 | =2次     | 2.00次     | 1  | 1        |      |
|       |      | 徐州文博会参展企业数        | ≥50家    | 50.00家    | 1  | 1        |      |
|       |      | 南京融交会组织参展企业数      | ≥6家     | 6.00家     | 1  | 1        |      |
|       |      | 两汉文化研究会活动         | ≥4次     | 4.00次     | 1  | 1        |      |
|       | 质量指标 | 艺术馆经费支出合规性        | =100%   | 100.00%   | 1  | 1        |      |
|       |      | 书院讲座上座率           | ≥80%    | 80.00%    | 1  | 1        |      |
|       |      | 补助补贴文艺精品资金支出合规性   | =100%   | 100.00%   | 1  | 1        |      |
|       |      | 广场演出和交流活动上座率      | ≥95%    | 95.00%    | 1  | 1        |      |
|       |      | 徐州文博会展品安全保障率      | ≥99%    | 99.00%    | 1  | 1        |      |
|       |      | 南京融交会经费支出合规性      | =100%   | 100.00%   | 1  | 1        |      |
|       |      | 两汉文化研究会活动上座率      | ≥95%    | 95.00%    | 1  | 1        |      |
|       | 时效指标 | 艺术馆经费支出时效性        | =100%   | 100.00%   | 1  | 1        |      |
|       |      | 书院讲座完成及时性         | =100%   | 100.00%   | 1  | 1        |      |
|       |      | 文艺精品补助支出时效性       | =100%   | 100.00%   | 1  | 1        |      |
|       |      | 广场演出和交流活动完成及时性    | =100%   | 100.00%   | 1  | 1        |      |
|       |      | 徐州文博会完成及时性        | =100%   | 100.00%   | 1  | 1        |      |
|       |      | 南京融交会完成及时性        | =100%   | 100.00%   | 1  | 1        |      |
|       |      | 两汉文化研究会活动完成及时性    | =100%   | 100.00%   | 1  | 1        |      |
|       | 成本指标 | 项目总成本             | ≤1002万元 | 439.60万元  | 6  | 6        |      |
| 效益    | 社会效益 | 提高公共服务能力          | 较高      | 达成预期目标    | 2  | 2        |      |
|       |      | 书院讲座观众人数          | ≥3000人  | 3000.00人  | 2  | 2        |      |
|       |      | 推动全市文艺精品创作工作发展    | 较高      | 达成预期目标    | 2  | 2        |      |
|       |      | 广场演出观众、参加交流活动人数   | ≥1000人  | 1000.00人  | 2  | 2        |      |
|       |      | 徐州文博会观众人数         | ≥10000人 | 10000.00人 | 2  | 2        |      |
|       |      | 南京融交会对参展企业影响程度    | 较高      | 达成预期目标    | 2  | 2        |      |
|       |      | 两汉文化研究会活动参加人数     | ≥350人   | 350.00人   | 2  | 2        |      |

|     |         |                    |      |        |    |     |  |
|-----|---------|--------------------|------|--------|----|-----|--|
|     | 经济效益    |                    |      |        |    |     |  |
|     | 生态效益    |                    |      |        |    |     |  |
|     | 可持续影响   | 对单位履职，促进事业发展的可持续影响 | 明显   | 达成预期目标 | 12 | 12  |  |
| 满意度 | 服务对象满意度 | 参馆人员满意度            | ≥99% | 99.00% | 2  | 2   |  |
|     |         | 讲座听众满意度            | ≥99% | 99.00% | 2  | 2   |  |
|     |         | 创作生产单位满意度          | ≥99% | 99.00% | 2  | 2   |  |
|     |         | 广场演出观众、参加交流活动人员满意度 | ≥99% | 99.00% | 2  | 2   |  |
|     |         | 徐州文博会参展企业满意度       | ≥99% | 99.00% | 2  | 2   |  |
|     |         | 南京融交会参展企业满意度       | ≥99% | 99.00% | 2  | 2   |  |
|     |         | 两汉文化研究会活动观众满意度     | ≥99% | 99.00% | 2  | 2   |  |
| 总计  |         |                    |      |        |    | 100 |  |

注：1、自评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行调整

2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。