

# 江苏省省级项目支出绩效自我评价情况表

<b>填报单位：</b>	中共徐州市委宣传部（机关）	<b>项目名称：</b>	未成年人专项资金
<b>项目实施年度：</b>	2022		
<b>项目实施开始时间（年/月）：</b>		<b>项目实施完成时间（年/月）：</b>	
<b>项目自评情况</b>			
<b>一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）</b>			
<p>项目政策：根据《中共中央、国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》（中发〔2004〕8号），每年召开全国未成年人思想道德建设工作视讯会议，中央文明办《全国未成年人思想道德建设工作测评》要求，省文明办《关于印发〈“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动实施方案〉的通知》（苏文明办〔2018〕19号）、《中共徐州市委、徐州市人民政府关于印发〈徐州市加强和改进未成年人思想道德建设实施办法〉的通知》（徐委发〔2004〕41号），徐州市财政局、徐州市文明办关于印发《徐州市市级未成年人思想道德建设专项资金使用管理办法》的通知（徐财教〔2005〕81号），徐文明委印发《徐州市未成年人思想道德建设三年提升计划（2013-2015）》（徐文明委〔2013〕15号）等文件会议精神，市财政设立徐州市市级未成年人思想道德建设专项资金，由市财政预算安排，实行财政专户管理，专款专用，支持未成年人思想道德建设重大项目及重大活动的开展，主要用于六大方面：1、市级青少年重点活动场所和设施建设；2举办和开展未成年人思想道德建设重大活动；3、资助未成年人思想道德建设重点精神产品的创作与生产；4、资助未成年人思想道德重点教育基地免费开放；5、全国未成年人思想道德建设工作测评；6、市文明委确定的其他未成年人思想道德建设重大项目。资金分配使用：一、未成年人思想道德建设经费，用于学习宣传新时代好少年活动费用，举办“缤纷的冬日”“七彩的夏日”系列活动、举办文明礼仪养成教育系列活动、举办“五联育人”主题系列活动、“童”字系列美育活动、举办中华优秀传统文化传承活动等，以及未成年人成长指导中心运行和活动费用。各项目均实施完成。</p>			
<b>二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）</b>			
<p>按照指标体系必须能够实现评价目的和充分体现评价重点的原则，遵循“投入—过程—产出一效果”的基本逻辑路径，根据中央、省、市相关文件精神，并结合项目特点，设计相适应的共性和个性指标，主要包括决策、过程、产出、效果所涉及的二、三级自我评价指标，权重根据项目的实际情况确定。通过财务数据分析，记账凭证查阅及相关文件阅览，深入了解项目的具体实施情况，采用绩效评价方法、原则、制度及综合分析等，得出较客观公正的绩效自我评价结果。</p>			
<b>三、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）</b>			
<p>组织实施“喜迎二十大 筑梦向未来”主题教育实践活动7大类15个重点项目，秋冬季开学第一课、寒暑假专题活动、心理健康教育宣传月、“童”字美育活动覆盖全市160万中小学生。实施18个乡村“复兴少年宫”试点工作，承办全省“四仪”青春仪式示范活动、“七彩的夏日”活动启动仪式，“童心里的诗篇”活动中获全省优秀组织奖。策划实施“无惧疫情 与‘心’同行”志愿服务项目，各类宣传推送、线上讲座等累计观看达277万人次，点赞500余万次。评选“新时代徐州好少年”20人，4人当选“新时代江苏好少年”，累计当选人数22人，居全省前列。</p>			
<b>四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）</b>			
<p>决策方面：个别项目策划过程中，如心理健康教育活动，缺少与相关部门单位充分对接，个别活动环节一定程度上出现重复和撞车。过程方面：对项目全要素审核把关工作仍有进步空间。效益方面：项目的宣传推介效益仍不到位。</p>			
<b>五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）</b>			
<p>项目策划过程中，多与相关部门对接，做到活动联办、品牌联创；强化项目全过程监督审查，确保各环节成本可控、质量达标；强化与市属媒体合作，强化与省级以上媒体联系，加强活动项目宣传工作。</p>			

江苏省省级项目支出绩效自评价评分表

填报单位:		中共徐州市委宣传部(机关)			项目名称:		未成年人专项资金	
		评价指标		年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
一级指标	二级指标	三级指标						
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	达成预期目标	2	2	
		立项程序规范性		规范	达成预期目标	2	2	
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	达成预期目标	2	2	
		绩效指标明确性		明确	达成预期目标	2	2	
	资金投入	预算编制科学性		科学	达成预期目标	2	2	
		资金分配合理性		合理	达成预期目标	2	2	
过程	资金管理	资金到位率		100%	达成预期目标	3	3	
		预算执行率		=100%	100.00%	3	3	
		资金使用合规性		合规	达成预期目标	4	4	
	组织实施	管理制度健全性		健全	达成预期目标	2	2	
		制度执行有效性		有效	达成预期目标	6	6	
产出	数量指标	计划征集作品		≥10000篇	21000.00篇	6	6	
		开展主题教育活动		≥4000次	6000.00次	6	6	
	质量指标	项目完成质量达到既定标准		=100%	100.00%	6	6	
	时效指标	项目按时完成		=100%	100.00%	6	6	
	成本指标	项目总成本		≤130万元	98.00万元	6	6	
效益	社会效益	举办“缤纷的冬日”、“七彩的夏日”活动,让青少年参与其中		≥30万人	160.00万人	15	15	
	经济效益							
	生态效益							
	可持续影响	通过组织实施各类未成年人思想道德建设专题活动,强化未成年人心理健康教育建设,引导全社会形成关心关爱未成年人的良好氛围,推动形成家庭、社会、学校各司其职、共同发力的关爱体系,不断引导广大未成年人强化理想信念、厚植爱国情怀。		明显	达成预期目标	15	13	
满意度	服务对象满意度	单位(公众)满意度		≥95%	95.00%	10	10	
总计							98	

注:1、自评价可参考绩效目标,结合实际情况设置相应评价指标,并分别打分。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行调整  
2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据,其中定量指标需增列评分公式。