

## 江苏省省级项目支出绩效自我评价情况表

<b>填报单位：</b>	中共徐州市委宣传部（机关）	<b>项目名称：</b>	全市宣传文化系统干部培训
<b>项目实施年度：</b>	2022		
<b>项目实施开始时间 （年/月）：</b>		<b>项目实施完成时间 （年/月）：</b>	
<b>项目自评情况</b>			
<b>一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）</b>			
<p>根据省委宣传部的年度培训工作要求，组织我市宣传文化部门领导干部、乡镇街道宣传文化干部、村（社区）宣传工作骨干及文艺工作者，特别是新文艺群体和一线文艺工作者进行培训。经费主要用于开展培训发生的师资费、住宿费、伙食费、培训场地费、培训资料费、交通费以及其他费用等。项目实施坚持厉行节约、反对浪费的原则，在核定的年度培训费预算内，务实高效、精简节约地安排各项支出，严格控制支出规模，同时注重增强培训计划的科学性、严谨性和培训内容的针对性、实效性，从而有力保证了培训质量，节约了培训成本，提高了项目资金的使用效益。</p>			
<b>二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）</b>			
<p>按照指标体系必须能够实现评价目的和充分体现评价重点的原则，遵循“投入—过程—产出一效果”的基本逻辑路径，根据中央、省、市相关文件精神，并结合项目特点，设计相适应的共性和个性指标，主要包括决策、过程、产出、效果所涉及的二、三级自我评价指标，权重根据项目的实际情况确定。通过财务数据分析，记账凭证查阅及相关文件阅览，深入了解项目的具体实施情况，采用绩效评价方法、原则、制度及综合分析等，得出较客观公正的绩效自我评价结果。</p>			
<b>三、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）</b>			
<p>通过培训，提高了我市宣传文化部门领导干部、乡镇街道宣传文化干部、村（社区）宣传工作骨干及文艺工作者，特别是新文艺群体和一线文艺工作者的政治文化素养、专业技能水平和求实创新本领。</p>			
<b>四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）</b>			
无			
<b>五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）</b>			
无			

### 江苏省省级项目支出绩效自我评价评分表

填报单位：		中共徐州市委宣传部（机关）			项目名称：		全市宣传文化系统 干部培训	
评价指标				年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
一级指标	二级指标	三级指标						
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	达成预期目标	2	2	
		立项程序规范性		规范	达成预期目标	2	2	
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	达成预期目标	2	2	
		绩效指标明确性		明确	达成预期目标	2	2	
	资金投入	预算编制科学性		科学	达成预期目标	2	2	
		资金分配合理性		合理	达成预期目标	2	2	
过程	资金管理	资金到位率		100%	达成预期目标	3	3	
		预算执行率		=100%	100.00%	3	3	
		资金使用合规性		合规	达成预期目标	4	4	
	组织实施	管理制度健全性		健全	达成预期目标	2	2	
		制度执行有效性		有效	达成预期目标	6	6	
产出	数量指标	全市宣传文化系统干部培训场次		≥1次	2.00次	8	8	
	质量指标	培训按期完成率		=100%	100.00%	7	7	
	时效指标	培训完成及时性		=100%	100.00%	7	7	
	成本指标	培训总成本		≤20万元	18.54万元	8	8	
效益	社会效益	对培训人员综合素质的改善		明显	达成预期目标	15	14	
	经济效益							
	生态效益							
	可持续影响	打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍，为宣传文化系统储备优秀人才。		成效明显	达成预期目标	15	14	
满意度	服务对象满意度	受训学员满意度		≥99%	100.00%	10	10	
总计							98	

注：1、自我评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自我评价指标设置情况自行调整。  
2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。