

江苏省省级项目支出绩效自我评价情况表

填报单位：	中共徐州市委宣传部（机关）	项目名称：	版权保护工作经费
项目实施年度：	2022		
项目实施开始时间 （年/月）：		项目实施完成时间 （年/月）：	
项目自评情况			
一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）			
<p>持续开展打击侵权盗版专项行动，加强与公安、文广旅等部门的协同联动，严厉查处各类侵权盗版案件。加强对传统领域和互联网的常态化主动监管，重点开展打击新闻出版、网络文学、音乐、视频、游戏、动漫等方面的侵权盗版行为，坚决维护公平正义，营造良好营商环境。</p> <p>加大软件正版化工作宣传力度，开展形式多样的软件正版化宣传活动，扩大版权保护影响，为建设“强富美高”新徐州做出版权新贡献。</p>			
二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）			
<p>按照指标体系必须能够实现评价目的和充分体现评价重点的原则，遵循“投入—过程—产出一效果”的基本逻辑路径，根据中央、省、市相关文件精神，并结合项目特点，设计相适应的共性和个性指标，主要包括决策、过程、产出、效果所涉及的二、三级自我评价指标，权重根据项目的实际情况确定。通过财务数据分析，记账凭证查阅及相关文件阅览，深入了解项目的具体实施情况，采用绩效评价方法、原则、制度及综合分析等，得出较客观公正的绩效自我评价结果。</p>			
三、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）			
<p>2022年以来，我部紧紧按照省市部署，围绕“拒绝盗版，尊重创新”工作主题，持续在版权登记、版权保护、案件查办、广泛宣传等方面发力，较好地完成了各项工作，取得显著成效。徐州市版权局连续6年荣获国家版权局查处侵权盗版案件有功单位。徐州市软件园、徐州市工业职业技术学院大学科技园、徐州市海志软件科技有限公司被评为江苏省版权示范园区、示范企业，舞台剧《母亲》荣获江苏省优秀版权作品一等奖。</p>			
四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）			
无			
五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）			
无			

江苏省省级项目支出绩效自我评价评分表

填报单位：		中共徐州市委宣传部（机关）			项目名称：		版权保护工作经费	
评价指标				年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
一级指标	二级指标	三级指标						
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	达成预期目标	2	2	
		立项程序规范性		规范	达成预期目标	2	2	
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	达成预期目标	2	2	
		绩效指标明确性		明确	达成预期目标	2	2	
	资金投入	预算编制科学性		科学	达成预期目标	2	2	
		资金分配合理性		合理	达成预期目标	2	2	
过程	资金管理	资金到位率		100%	达成预期目标	3	3	
		预算执行率		=100%	100.00%	3	3	
		资金使用合规性		合规	达成预期目标	4	4	
	组织实施	管理制度健全性		健全	达成预期目标	2	2	
		制度执行有效性		有效	达成预期目标	6	6	
产出	数量指标	组织开展版权正版化培训		=2次	2.00次	5	5	
		4.26知识产权宣传		=1次	1.00次	5	5	
	质量指标	经费支出合规性		=100%	100.00%	5	5	
		开展全市打击网络侵权盗版剑网专项行动对市场版权监管覆盖率		≥90%	90.00%	5	5	
	时效指标	经费支出时效性		=100%	100.00%	5	5	
	成本指标	项目总成本		≤40万元	22.00万元	5	5	
效益	社会效益	不断提高版权保护、产业发展等方面，不断推进版权保护体系现代化		明显	达成预期目标	15	15	
	经济效益							
	生态效益							
	可持续影响	对单位履职 促进事业发展的影响		较高	达成预期目标	15	15	
满意度	服务对象满意度	公众满意度		≥99%	99.00%	10	10	
总计						100		

注：1、自我评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自我评价指标设置情况自行调整。
 2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。