

江苏省省级项目支出绩效自我评价情况表

填报单位：	中共徐州市委宣传部（机关）	项目名称：	“学习强国”徐州平台建设经费
项目实施年度：	2022		
项目实施开始时间 （年/月）：		项目实施完成时间 （年/月）：	
项目自评情况			
一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）			
<p>“学习强国”徐州学习平台是市委宣传部主管建设的新媒体平台，由徐州报业传媒集团运营维护，是财政支持的项目。财政支持经费用于平台应用推广，包括活动经费、平台维护人员的工资、办公经费等。目前项目正常实施，运转良好，讲好徐州故事、传播徐州声音、展示徐州形象，成为宣传推广徐州的重要新媒体平台。</p>			
二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）			
<p>按照指标体系必须能够实现评价目的和充分体现评价重点的原则，遵循“投入—过程—产出一效果”的基本逻辑路径，根据中央、省、市相关文件精神，并结合项目特点，设计相适应的共性和个性指标，主要包括决策、过程、产出、效果所涉及的二、三级自评价指标，权重根据项目的实际情况确定。通过财务数据分析，记账凭证查阅及相关文件阅览，深入了解项目的具体实施情况，采用绩效评价方法、原则、制度及综合分析等，得出较客观公正的绩效自我评价结果。</p>			
三、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）			
<p>1、平台活动异彩纷呈：先后推出强国·彭城拍客进基层、“强国好声音”领学、行走的党课全媒体党建活动，其中行走的党课截至目前已经有近100家单位参与，5000多名党政机关企事业单位党员干部深入一线，走进基层，赓续红色血脉。</p> <p>2、平台栏目建设丰富多彩：平台共有《今日推荐》《新思想在徐州》《先锋淮海》《学习进行时》等11个一级栏目，围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，开设“学习贯彻落实全国两会精神在基层”“2022-2023年度基层党员冬训”等专题，通过“品读苏轼”“文化进万家”“二十四节气”系列专栏专题，展示彭城文脉，擦亮历史文化名城这张名片。</p> <p>3、平台一直严把稿件安全关，实行三审三校制度，省平台采用量稳步上升，采用率保持全省前列，差错率全省最低。</p>			
四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）			
<p>1、基层供稿数量不足，质量偏低，审稿工作难度增大。</p> <p>2、经费有限，活动开展捉襟见肘，有些好的活动策划创意很好，苦于没有经费无法实施开展。</p> <p>3、编辑水平参差不齐，有待提高。</p>			
五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）			
<p>1、要求各地各部门各单位加大供稿量，各部门各单位端口应开尽开。</p> <p>2、定期召开供稿员及通讯员培训会。</p> <p>3、加强内部学习，定期召开差错分析会及业务探讨会，邀请省平台编辑前来培训指导。</p>			

江苏省省级项目支出绩效自我评价评分表

填报单位：		中共徐州市委宣传部（机关）			项目名称：		“学习强国”徐州平台建设经费	
		评价指标		年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
一级指标	二级指标	三级指标						
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	达成预期目标	2	2	
		立项程序规范性		规范	达成预期目标	2	2	
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	达成预期目标	2	2	
		绩效指标明确性		明确	达成预期目标	2	2	
	资金投入	预算编制科学性		科学	达成预期目标	2	2	
		资金分配合理性		合理	达成预期目标	2	2	
过程	资金管理	资金到位率		100%	达成预期目标	3	3	
		预算执行率		=100%	100.00%	3	3	
		资金使用合规性		合规	达成预期目标	4	4	
	组织实施	管理制度健全性		健全	达成预期目标	2	2	
		制度执行有效性		有效	达成预期目标	6	6	
产出	数量指标	“学习强国”徐州平台建设上稿量		≥3600篇	10175.00篇	8	8	
	质量指标	“学习强国”徐州平台稿件采用率。		≥60%	78.00%	8	8	
	时效指标	项目完成及时性		=100%	100.00%	7	7	
	成本指标	项目总成本		≤100万元	80.00万元	7	7	
效益	社会效益	聚焦徐州探索、徐州实践、徐州风采，全面展示打造贯彻新发展理念区域样板的生动实践和良好成效，为中心城市凝聚思想共识、汇聚磅礴力量。		明显	达成预期目标	10	10	
	经济效益							
	生态效益							
	可持续影响	打造全市党员干部群众学习践行新思想的精神园地、服务高质量发展的前沿阵地、宣传推介新徐州的重要高地。		明显	达成预期目标	20	20	
满意度	服务对象满意度	服务对象满意度		≥98%	98.00%	10	10	
总计							100	

注：1、自我评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自我评价指标设置情况自行调整。
 2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。