

徐州市本级部门整体支出绩效自我评价情况表

填报单位：	中共徐州市委宣传部（机关）
部门整体自评情况	
一、部门概况（部门基本情况、收支情况等）	
<p>一是负责贯彻落实党中央关于宣传思想文化工作的方针政策和省委、市委决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对宣传思想文化工作的集中统一领导。拟订全市宣传思想文化工作政策措施和事业发展总体规划，统筹协调推进全市宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。</p> <p>二是统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央和省委、市委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。</p> <p>三是统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，指导全市哲学社会科学研究工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工作。</p> <p>四是负责规划组织全市全局性思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作，负责指导、协调和组织全市社会宣传工作。</p> <p>五是统筹指导协调全市新闻宣传和舆论引导工作，指导市各新闻单位、协调上级新闻单位驻徐机构开展正面宣传和舆论引导工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作。</p> <p>六是管理新闻出版、版权、电影行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量；指导监管印刷发行复制业，管理著作权；组织指导协调全市“扫黄打非”、全民阅读、农家书屋建设等工作；指导监管电影放映和重大电影活动。</p> <p>七是从宏观上统筹协调互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新闻媒体的建设与管理。</p> <p>八是指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。</p> <p>九是对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹协调文化体制改革和文化事业、产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。承担市文化改革发展领导小组的具体工作。</p> <p>十是统筹指导舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。</p> <p>十一是负责全市精神文明建设工作的规划和组织实施，负责组织、协调、指导和监督全市各类群众性精神文明创建活动。承担市精神文明建设指导委员会的具体工作。</p> <p>十二是统筹协调全市对外宣传工作，研究拟订全市对外宣传事业发展总体规划。统筹指导国际传播能力建设，组织开展对外文化交流工作，协调推动徐州文化走出去工作。统筹协调全市对外新闻报道和舆论引导工作。会同有关部门做好境外来访记者相关采访管理服务。负责组织开展新闻领域对外交流与合作。</p> <p>十三是统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委、市政府新闻发布有关组织协调工作，指导协调市政府各部门和各县（市）区的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。</p> <p>十四是受市委委托，会同市委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等方面市级宣传文化单位的领导干部。对县（市）区委宣传部部长的任免提出意见。协调组织宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。负责新闻、思政和出版专业技术资格评审。</p> <p>十五是对市互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。</p> <p>十六是完成市委交办的其他任务。</p> <p>十七是职能转变。进一步明确职能定位，强化监管职责，加强审慎监管，落实“放管服”改革要求；依法规范事前审批、提高审批效率，推进行政审批服务便民化；加强事中事后监管，提升监管效率和服务水平。坚持管发展必须管环保、管生产必须管环保，根据有关法律法规、行政规章、部门权责清单以及市委市政府关于生态环境保护工作责任分工文件等有关规定，履行生态环境保护工作责任。</p>	
二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）	
<p>按照指标体系必须能够实现评价目的和充分体现评价重点的原则，遵循“投入—过程—产出一效果”的基本逻辑路径，根据中央、省、市相关文件精神，并结合项目特点，设计相适应的共性和个性指标，主要包括决策、过程、产出、效果所涉及的二、三级自评价指标，权重根据项目的实际情况确定。通过财务数据分析，记账凭证查阅及相关文件阅览，深入了解项目的具体实施情况，采用绩效评价方法、原则、制度及综合分析等，得出较客观公正的绩效自我评价结果。</p>	

三、主要绩效（通过绩效评价发现并总结的部门整体支出绩效）

2022年，全市宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和总书记视察江苏、视察徐州重要讲话指示精神，突出学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要政治任务，突出迎接宣传贯彻党的二十大这条工作主线，坚持围绕中心、服务大局，坚持砥砺前行、守正创新，坚决扛起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，始终保持昂扬向上的奋进姿态，以“超强度工作”应对“超预期风险”，以“主动作为”应对“客观挑战”，奋力实现全市宣传工作稳中有进、持续向好，为全面推进中国式现代化徐州新实践提供了坚强思想保证和强大精神动力。

（一）高举思想旗帜，持续夯实捍卫“两个确立”、做到“两个维护”的思想根基。

（二）奏响时代强音，广泛营造迎接宣传贯彻党的二十大浓厚氛围。

（三）壮大主流舆论，有力增强徐州干群团结奋进的信心力量。

（四）强化价值引领，全面提高精神文明建设的质效水平。

（五）坚持以文化人，加快提升区域文化中心的实际效能。

（六）把牢方向导向，持续加强党对宣传思想工作的全面领导。

四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题）

无。

五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）

无。

江苏省省级部门整体支出绩效自我评价评分表

填报单位：		中共徐州市委宣传部（机关）				
评价指标			指标说明	权重	得分	说明
一级指标	二级指标	三级指标				
决策	计划制定	工作计划制定健全性	达成预期目标	1	1	
		中长期规划制定健全性	达成预期目标	1	1	
	目标设定	绩效指标明确性	达成预期目标	1	1	
		绩效目标合理性	达成预期目标	1	1	
	预算编制	预算编制规范性	达成预期目标	1	1	
		预算编制科学性	达成预期目标	1	1	
过程	预算执行	非税收入预算完成率	100.00%	1	1	
		政府采购执行率	100.00%	1	1	
		“三公经费”变动率	0.00%	1	1	
		公用经费控制率	100.00%	1	1	
		结转结余率	0.00%	1	1	
		预算执行率	100.00%	1	1	
		预算调整率	0.00%	1	1	
	预算管理	支付进度符合率	100.00%	1	1	
		预算管理制度健全性	达成预期目标	1	1	
		非税收入管理合规性	达成预期目标	1	1	
		预决算信息公开度	达成预期目标	1	1	
		基础信息完善性	达成预期目标	1	1	
	资产管理	绩效管理覆盖率	100.00%	1	1	
		资金使用合规性	达成预期目标	1	1	
		资产管理规范性	达成预期目标	1	1	
	项目管理	固定资产利用率	100.00%	1	1	
		资产管理制度健全性	达成预期目标	1	1	
	人员管理	项目管理制度执行规范性	达成预期目标	2	2	
		项目管理制度健全性	达成预期目标	1	1	
		人员管理制度执行有效性	达成预期目标	1	1	
	机构建设	在职人员控制率	100.00%	1	1	
		人员管理制度健全性	达成预期目标	1	1	
		业务学习与培训及时完成率	100.00%	1	1	
	履职	统筹指导管理协调全市新闻宣传和舆论引导工作	纪检监察工作有效性	达成预期目标	1	1
组织建设工作及时完成率			100.00%	1	1	
在报刊、杂志开通宣传版面数量			10.00个	2	2	
外宣专项经费项目完成及时性			100.00%	2	2	
指导协调推动群众文化建设		“徐州发布”委托运营管理项目经费支出时效性	100.00%	2	2	
		完成接入端口个数	60.00个	2	2	
		书院、艺术馆经费支出合规性	100.00%	2	2	
		政策补助补贴文艺精品数量	6.00部	2	2	
负责全市精神文明建设工作的规划和组织实施		徐州文博会展品安全保障率	99.00%	1	1	
		组织开展版权正版化培训	2.00次	1	1	
		创建日常巡查	50.00轮	3	3	
		计划征集作品	21000.00篇	3	3	
	9.30新婚夫妇向革命烈士献花仪式	1.00场	2	2		

	统筹协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作	打造全市党员干部群众学习践行新思想的精神园地、服务高质量发展的前沿阵地、宣传推介新徐州的重要高地。	达成预期目标	2	2	
		全市宣传文化系统干部培训场次	2.00次	2	2	
		举办砥砺奋进的十年群众性主题系列活动	8.00次	2	2	
		“学习强国”徐州平台建设上稿量	10175.00篇	2	2	
效益	经济效益	宣传活动覆盖率	达成预期目标	14	14	
	社会效益					
	生态效益					
	可持续影响	对单位履职、促进事业发展的可持续影响	达成预期目标	14	14	
满意度	服务对象满意度	公众满意度	99.00%	10	10	
总计					100	

注：自评价可参考绩效目标，结合评价实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行调整。