

徐州市本级部门整体支出绩效自我评价情况表

填报单位：	徐州市新闻管理中心
部门整体自评情况	
一、部门概况（部门基本情况、收支情况等）	
<p>徐州市新闻管理中心贯彻落实党中央关于意识形态、宣传思想文化工作的方针政策和省委、市委决策部署。主要职责是：</p> <p>一是承担组织协调全市对外新闻宣传、舆论引导及市外媒体在徐重大宣传活动的辅助工作；</p> <p>二是承担统筹指导舆情信息、舆情回应和突发公共事件应急新闻工作，推动舆情工作责任制落实的辅助工作；</p> <p>三是完成中共市委宣传部交办的其他工作。</p>	
二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）	
<p>按照指标体系必须能够实现评价目的和充分体现评价重点的原则，遵循“投入—过程—产出一效果”的基本逻辑路径，根据中央、省、市相关文件精神，并结合项目特点，设计相适应的共性和个性指标，主要包括决策、过程、产出、效果所涉及的二、三级自评价指标，权重根据项目的实际情况确定。通过财务数据分析，记账凭证查阅及相关文件阅览，深入了解项目的具体实施情况，采用绩效评价方法、原则、制度及综合分析等，得出较客观公正的绩效自我评价结果。</p>	
三、主要绩效（通过绩效评价发现并总结的部门整体支出绩效）	
<p>一是突出主题主线，让徐州好声音更响亮。</p> <p>二是搭建平台，让宣传力量更强大。</p> <p>三是参与突发事件处置，让正能量声音更充沛。</p>	
四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题）	
无	
五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）	
无	

江苏省省级部门整体支出绩效自我评价评分表

填报单位：		徐州市新闻管理中心					
评价指标			指标说明	权重	得分	说明	
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	计划制定	工作计划制定健全性	达成预期目标	1	1		
		中长期规划制定健全性	达成预期目标	1	1		
	目标设定	绩效指标明确性	达成预期目标	1	1		
		绩效目标合理性	达成预期目标	1	1		
	预算编制	预算编制规范性	达成预期目标	1	1		
		预算编制科学性	达成预期目标	1	1		
过程	预算执行	非税收入预算完成率	100.00%	1	1		
		政府采购执行率	100.00%	1	1		
		“三公经费”变动率	0.00%	1	1		
		公用经费控制率	100.00%	1	1		
		结转结余率	0.00%	1	1		
		预算执行率	100.00%	1	1		
		预算调整率	0.00%	1	1		
	预算管理	预算管理制度健全性	达成预期目标	1	1		
		非税收入管理合规性	达成预期目标	1	1		
		预决算信息公开度	达成预期目标	1	1		
		基础信息完善性	达成预期目标	1	1		
		绩效管理覆盖率	100.00%	1	1		
		资金使用合规性	达成预期目标	1	1		
	资产管理	资产管理规范性	达成预期目标	1	1		
		固定资产利用率	100.00%	1	1		
		资产管理制度健全性	达成预期目标	1	1		
	项目管理	项目管理制度执行规范性	达成预期目标	2	2		
		项目管理制度健全性	达成预期目标	1	1		
	人员管理	人员管理制度执行有效性	达成预期目标	1	1		
		在职人员控制率	100.00%	1	1		
		人员管理制度健全性	达成预期目标	1	1		
	机构建设	业务学习与培训及时完成率	100.00%	1	1		
		纪检监察工作有效性	达成预期目标	1	1		
		组织建设工作及及时完成率	100.00%	1	1		
	履职	对外宣传、舆论引导	完成工作时效性	100.00%	30	30	
	效益	经济效益	宣传活动覆盖率	达成预期目标	14	14	
		社会效益					
生态效益							
可持续影响		对单位履职，促进事业发展的可持续影响	达成预期目标	14	14		
满意度	服务对象满意度	公众满意度	99.00%	10	10		
总计					100		

注：自我评价可参考绩效目标，结合评价实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自我评价指标设置情况自行调整。